



Maitre  
de notre PROPRE  
Vie 

## Questionnaire – Accompagnement à la Création

### Étape 1 :

#### Déterminer le format de votre support :

- Carte de visite
- Flyer
- Dépliant
- Site Internet

Concernant les trois premières propositions, suivant l'imprimeur les formats ne sont pas les mêmes.

- Déterminer le choix de l'imprimeur

Pour ma part je travaille régulièrement avec VistaPrint ([www.vistaprint.fr](http://www.vistaprint.fr)) qui propose des prestations où le rapport qualité prix est intéressant. Mais si vous avez des contacts différents, d'autres expériences, elles sont tout aussi recevables. Dans tous les cas j'aurais besoin du format de votre support.

### Étape 2 : \*\*

#### Déterminer le format de la zone de travail :

- Taille du document coupé
- Taille de l'impression marges pleines comprises

Exemple : Sur VistaPrint, si je souhaite un dépliant de 210x95 mm [www.vistaprint.fr/custom-flyers.aspx?pfid=AHG&xnav=pricingdetails](http://www.vistaprint.fr/custom-flyers.aspx?pfid=AHG&xnav=pricingdetails)

J'ai choisi la version Horizontale pour les 2 types de marges.  
Si vous choisissez un autre imprimeur, merci de vous procurer ces données.

Pourquoi est-ce si important ?

*La zone de travail est la première information que me demande le logiciel d'infographie que j'utilise, sans elle je ne peux pas ouvrir le fichier et garantir la meilleure qualité d'impression et de rendu final.*

*Les marges du document coupé permettent de considérer la zone de « sécurité » de votre texte, sans risquer de se retrouver avec un mot coupé lors de la découpe de l'imprimeur ou lors du pliage de votre produit. La zone d'impression de marges pleines permet de s'assurer que la couleur de fond de votre support est uniforme et de ne pas avoir de risque de marge non colorisée et non désirée.*

## Étape 3 :\*

**Déterminer un choix de palette de couleur inspirante pour vous grâce à des images :**

Vous avez peut-être déjà en votre possession des images qui vous font vibrer. Elles sont les bienvenues ! Si ce n'est pas le cas, je vous invite à rechercher sur google ou un autre moteur de recherche, un assortiment d'images qui vous plaisent.

Pourquoi est-ce si important ?

*Cette étape me permet de capter la gamme de couleur que vous aimez, qui vous ressemble. Lâchez-vous ! Plus vous en choisissez plus je pourrais reconnaître votre résonance.*

## Étape 4 :\*



**Déterminer un choix d'images que vous souhaiteriez voir figurer sur votre outil de communication :**

Cette étape peut être en correspondance avec l'étape 3. Je travaille de préférence avec des images en qualité HD. Je vous invite donc à chercher des images de cette qualité afin que le rendu soit le plus propre possible.

Pour cela je vous propose deux sites internet :

- [www.wallpaperswide.com](http://www.wallpaperswide.com)
- [www.iwallpapers.free.fr/](http://www.iwallpapers.free.fr/)

Si vous trouvez des images qui vous parlent via des sites internet, il est préférable que vous me communiquiez leur lien internet.

Exemple : - L'ange [http://wallpaperswide.com/little\\_angel\\_of\\_stone-wallpapers.html](http://wallpaperswide.com/little_angel_of_stone-wallpapers.html))

Attention : Certaines images non libres de droits portent des inscriptions recouvrant l'objet de l'image. Elles sont donc inutilisables, à part si vous les achetez.

Si des images vous plaisent mais ne se trouvent pas dans les teintes en accord avec vos envies, pas de panique, il est parfois possible de changer leur couleur !

Vous pouvez aussi fournir des photos que vous avez en stock. Assurez-vous cependant de leur qualité.

Pourquoi est-ce si important ?

*Une image de mauvaise ou moyenne qualité donnera un rendu médiocre sur votre document. On ne pourra pas l'agrandir à votre convenance et de manière harmonieuse.*

## Étape 5 :

### Déterminer une certaine gamme de police qui vous plaît :

Je vous recommande un choix de 3 polices maximum.

Pour cela je vous propose d'aller faire un tour sur le site suivant : [www.dafont.com/fr](http://www.dafont.com/fr)

Si vous y trouvez votre bonheur, je vous propose d'inscrire dans votre mail de premier contact le nom de la police suivi de son lien internet.

Exemple : Eternal Call [www.dafont.com/fr/eternal-call.font](http://www.dafont.com/fr/eternal-call.font)

## Étape 6 :\*

### Établir le corpus de votre document :

Le corpus de votre document est le contenu d'information que vous souhaitez faire passer aux personnes à qui s'adresse le support que vous souhaitez diffuser. Cela va des informations concernant votre identité ou l'identité de votre structure, nom, prénom, numéro de téléphone, adresse [...] aux informations concernant votre activité. Il est important de prendre en compte le format que vous avez choisi pour diffuser ce que vous êtes, quitte à choisir un format plus adapté que votre choix de base. Je vous invite à le rédiger via un logiciel de traitement de texte (openoffice, works, word...). Les pdf sont à éviter.

\*Merci d'ajouter ces éléments en pièces jointes lors de l'envoi du questionnaire.

\*\* Cette étape n'est pas nécessaire pour l'élaboration d'un site internet.

**Félicitations pour ce temps passé**

**avec vous-même!**

